



## Sommarkampanj för att hålla ut och hålla avstånd

***Med lättade reserestriktioner från Folkhälsomyndigheten välkomnar Varberg sommarturisterna till kommunen. Samtidigt genomför vi en informationskampanj för att få invånare och besökare att hålla avstånd och orka hålla ut för att minska risk för smittspridning av covid-19.***

- Vi har alla ett ansvar att följa Folkhälsomyndighetens rekommendationer och allmänna råd. Som kommun har vi uppdraget att informera såväl invånare som besökare och genomför därför en informationskampanj under sommaren. Vi vill att alla ska känna att vi gör detta tillsammans och hjälps åt på platser där många möts, säger kommunikationschef Krister Svahn.

- På stränderna och på platser, som samlar mycket folk, kommer vi att sätta upp större skyltar som uppmanar till att hålla avstånd. Vi kommer också att förse företagare med gratis affischer, som de kan använda för att påminna sina besökare och kunder. Utöver det samverkar vi med Region Halland, länsstyrelsen och de andra halländska kommunerna i gemensamma insatser, säger kommunikationschef Krister Svahn.

Kampanjen kommer också att synas i kommunens digitala medier, som Facebook och Instagram. I samarbete med regionen publiceras ett antal filmer på temat "håll ut" där såväl lokala profiler som nationella kändisar uppmuntrar till att ta ansvar och hålla ut.

- Vi lyfter säkra och trygga utflyktsmål på vår hemsida [visitvarberg.se](http://visitvarberg.se) och i vår nya sommartidning. Vi marknadsför också våra besöksmål och informerar besökare i samarbete med Region Halland i appen A Day in Halland, säger näringslivsdirektör Martin Andersson.

### **För mer information, kontakta:**

Krister Svahn, kommunikationschef, telefon: 070-829 66 35

E-post: [krister.svahn@varberg.se](mailto:krister.svahn@varberg.se)

Martin Andersson, näringslivsdirektör, telefon: 070-810 44 46

E-post: [martin.andersson@varberg.se](mailto:martin.andersson@varberg.se)