



**VARBERGS
KOMMUN**

Pressmeddelande

2020-09-17

Parkeringsplatser blir pop up-parker

Under The Park(ing) Day i Varberg 18-19 september omvandlas ett antal parkeringsplatser i centrum till parker. Initiativet med pop up-parkerna är en del i arbetet med att skapa en hållbar och levande stadskärna.

The Park(ing) Day ett världsomspännande projekt som startade i San Fransisco 2005. Initiativet spred sig och idag uppstår tillfälliga gröna oaser på parkeringsplatser över hela världen under en dag. I Varberg har man förlängt projektet till två dagar på några platser.

Tanken är att lekfullt inspirera allmänheten att se på den gemensamma offentliga miljön med nya ögon. Genom tillfälliga aktiviteter i innerstaden vill man väcka intresse för alternativ samhällsplanering som ökar trivseln och motverkar utsläpp i stadsmiljön – ett tillfälligt urbant landskap som öppnar upp dialogen om människans plats i staden.

I Varberg kommer initiativet från Näringslivs- och destinationskontoret (NOD) tillsammans med kollegor och externa aktörer, som på olika sätt jobbar för en levande stadskärna och en hållbar samhällsutveckling. Allmänheten är varmt välkommen att besöka pop up-parkerna och prata med arrangörerna.

Parkeringsplatserna som blir pop up-parker är:

- Teaterplatsen
- Övre plan i P-huset Briggen
- Taxirutan utanför Gallerian/Södra
- Östra Långgatan, en p-plats
- Kyrkogatan, en p-plats



Näringslivs- och destinationskontoret (NOD) ska skapa bästa möjliga förutsättningar för Varbergs näringsliv genom att erbjuda kunskap, forum och mötesplatser för samverkan. NOD har också uppdraget att strategiskt utveckla och marknadsföra Varberg som destination.

ADRESS

NOD, Varbergs kommun
Västra Vallgatan 39
432 41 Varberg

ORGANISATIONSNR

212000-1249

TELEFON

0340-868 10
0340-868 00

E-POST

naringsliv@varberg.se
turist@varberg.se

WEBBPLATS

www.naringsliv.varberg.se
www.visitvarberg.se
www.varberg.se

Läs mer i den globala manualen för projektet

https://www.asla.org/uploadedFiles/CMS/Events/Parking_Day_Manual_Consecutive.pdf

Om samarbetsprojektet i Varberg

The Park(ing) Day i Varberg arrangeras av NOD i samarbete med

- Varbergs Fastighets AB
- Hamn- och gatuförvaltningen
- Gallerian Trädgården
- Krögarföreningen
- Impact House Halland
- Campus & Company

Aktiviteten bekostas delvis genom EU-projektet BAS (Bygga Attraktiva Samhällen för företag) där tanken är att skapa en attraktiv hållbar destination.

För mer information

Kontakta projektansvariga på Näringslivs- och destinationskontoret:

Carolina Arvidsson, 070-9104568, carolina.arvidsson@varberg.se

Louise Wallmander, 070-2855076, louise.wallmander@varberg.se