



**VARBERGS
KOMMUN**

Pressmeddelande

2020-08-25

Stark hemestersommar i Varberg

När Varberg summerar besökssommaren 2020 visar gästnattstatistik och förhandsrapporter på goda resultat, trots låga förväntningar då Covid-19 inneburit stora restriktioner.

Hotellbeläggningen i juli bäst i Sverige

Hotellen i Varberg tappade drygt tio procent i juni jämfört med juni 2019, visar preliminär statistik. Siffrorna för riket är knappt 63 procent. I juli hade Varberg högst beläggningsgrad i Sverige med sina nittio procent.

Även campingnäringen i Varberg visar ett jämförelsevis gott resultat, med en minskning på drygt 14 procent jämfört med 31 för hela Sverige.

- Vi är väldigt nöjda med att besökare har hittat till Varberg i sommar. Vi har en stark besöksnäringensbransch med ett stort utbud, och den har visat på en utmärkt omställningsförmåga i ett utsatt skede, säger Martin Andersson, näringslivsdirektör och besöksnäringens ansvarig i Varbergs kommun.

Stort intresse för historia och kultur

De två stora historiska besöksmålen – Hallands Kulturhistoriska Museum på Varbergs fästning och Världsarvet Grimeton – redovisar båda besöks-siffror i nivå med tidigare nivåer, i vissa fall till och med högre. Muséet har vid flera tillfällen i sommar haft långa köer, på grund av begränsningar utifrån Folkhälsomyndighetens rekommendationer.

Höghöjdsklättring i ett av radiotornen och en nybyggd lekplats med temat höjder, som både är satsningar på nya koncept för besökare, har bidragit till fler besökare på Världsarvet Grimeton.

Högt tryck i naturen

Många har hittat till besöksmålen på Varbergs landsbygd och aktiviteten på naturområdena har ökat markant under sommaren. Främst är det vandringslederna i Åkulla bokskogar och säsongsnymheten Kungsjölederna i nordöstra Varberg som lockat besökare.

För mer information och statistik, kontakta:

Martin Andersson, näringslivsdirektör, 070-810 44 46
martin.andersson@varberg.se

Näringslivs- och destinationskontoret (NOD) ska skapa bästa möjliga förutsättningar för Varbergs näringsliv genom att erbjuda kunskap, forum och mötesplatser för samverkan. NOD har också uppdraget att strategiskt utveckla och marknadsföra Varberg som destination.

ADRESS
NOD, Varbergs kommun
Västra Vallgatan 39
432 41 Varberg

ORGANISATIONSNR
212000-1249

TELEFON
0340-868 10
0340-868 00

E-POST
naringsliv@varberg.se
turist@varberg.se

WEBBPLATS
www.naringsliv.varberg.se
www.visitvarberg.se
www.varberg.se